

## 广西泛糖平台人才招聘岗位及招聘条件

部门	岗位名称	年薪范围	岗位职责	任职条件
综合部 (2人)	人力资源主管 (1人)	10-15W	1. 负责公司招聘、员工入职、培训、转正、离职等工作； 2. 负责员工薪酬福利发放、缴纳社会保险、个人所得税等工作； 3. 负责出差、请假、考勤等审核管理工作； 4. 负责人事档案、建立更新员工的个人信息和资料； 5. 协助完善人力资源管理制度，并制定相关改进方案；	1. 全日制大学本科或以上学历，人力资源、管理学等相关专业； 2. 三年以上互联网科技、金融等相关行业人力资源岗位工作经验； 3. 熟悉国家相关法律法规，熟悉人力资源管理各项实务操作； 4. 熟练使用相关办公软件； 5. 办事沉稳、工作细致，有良好的团队合作精神； 6. 较强的敬业精神与责任感，工作原则性强。
	公共关系专员 (1人)	5-10W	1. 负责与媒体、外界有关机构、政府部门的联络并建立良好的协作关系； 2. 负责公司新闻稿件采编，报道；搜集组织内外公众意见，管理各种宣传品； 3. 负责平台产品宣传文案的编写； 4. 负责提升企业形象、对内对外完成企业文化的宣传； 5. 协助处理危机公关事件； 6. 能组织、筹备各类会议。	1. 重点大学（或相关专业为国家重点学科院校）全日制本科及以上学历；公共关系、经济分析或新闻广告相关专业； 2. 具有较强的文字表达能力； 3. 具有很强的协调能力、沟通能力； 4. 具有较强的观察分析能力、信息收集能力、学习能力； 5. 保密意识强； 6. 能以多种形式（口头、文字、材料）出色完成各项工作的总结、汇报； 7. 抗压能力强，能适应高强度工作节奏。
财务部 (1人)	部门经理 (1人)	18-25W	1. 主持落实公司财务预决算、财务核算、会计监督和财务管理工作；组织协调、指导监督财务部日常管理工作，监督执行生产计划，完成公司财务目标； 2. 按公司要求落实会计核算工作，对款项的收付，财物的收发，增减和使用、经费收支进行核算； 3. 对公司税收进行整体筹划与管理，按时完成税务申报以及年度审计工作； 4. 比较精确地监控和预测现金流量，统筹管理公司运营资金并对其进行有效的风险控制； 5. 对公司重大的投资等经营活动提供建议和决策支持，参与风险评估、指导、跟踪和控制； 6. 向本公司总经理汇报公司经营状况、经营成果、财务收支及计划的具体情况，提出有益的管理建议； 7. 激发工作团队的潜能，使员工能更好地执行工作任务，完成部门既定的目标。	1. 重点大学（或相关专业为国家重点学科院校）全日制本科财会类相关专业毕业，中级会计师以上职称，CPA、ACCA会员/学员优先，年龄35岁以下； 2. 具有三年以上IT、金融、物流等相关行业财务管理工作经验，具有全面的财务专业知识、账务处理及财务管理经验； 3. 精通国家财税法律规范，具备优秀的丰富的财会项目分析处理经验；谙熟国内会计准则以及相关的财务、税务、审计法规、政策；为人正直、责任心强、作风严谨、工作仔细认真；有良好的职业道德； 4. 有较强的语言文字能力和沟通协调能力；有良好的纪律性、团队合作以及开拓创新精神； 5. 善于独立思考，能及时发现公司财务管理中存在的问题并提出解决方案； 6. 有较强的自我学习能力，以积极、开放的心态去拥抱和应对变化。 7. 抗压能力强，能适应高强度工作节奏。

市场营销部 (6人)	部门经理 (1人)	20-30W	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责制定公司的市场经营策略、经营目标;</li> <li>动态准确地掌握市场发展趋势,建立销售计划,完成公司既定目标和工作任务;</li> <li>拓展产业链合作伙伴,建立完善的业务生态体系;</li> <li>管理和规范公司的资源配置、宣传推广活动等工作;</li> <li>有效组织市场营销的事务、统计、分析和工作量测定;</li> <li>激发工作团队的潜能,使员工能更好地执行工作任务,完成部门既定的目标。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>重点大学(或相关专业为国家重点学科院校)全日制本科及以上学历,市场营销、工商管理、经济、金融相关专业毕业;</li> <li>三年以上互联网、电子商务、涉农涉糖生产销售等工作经验;</li> <li>具有出色的资源整合能力,具备较强的组织协调能力、创新能力、沟通能力及客户关系维护能力;</li> <li>熟悉国内外糖业生产经营模式、供应链金融、糖业行业发展动态;</li> <li>符合公司价值观,品德端正,积极进取,勇于担当,善于学习,追求卓越,心理韧性强抗压能力强,能适应高强度工作节奏。</li> </ol>
	市场营销高级业务经理 (1人)	18-25W	<ol style="list-style-type: none"> <li>动态准确地掌握市场发展趋势,拟定市场营销方案,完成公司既定目标和工作任务;</li> <li>负责达成公司的市场渠道拓展与客情维系经营目标和任务;</li> <li>负责管理和规范公司的资源配置、宣传推广活动等工作;</li> <li>负责与糖企、客户等联络沟通;</li> <li>具体组织实施市场营销活动。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>重点大学(或相关专业为国家重点学科院校)全日制本科及以上学历,电子商务、市场营销、互联网相关专业的优先;</li> <li>具有三年以上互联网、电子商务、涉农涉糖生产销售相关行业工作经验,两年以上管理经验;</li> <li>卓越的市场拓展能力、客户关系维护能力。</li> <li>熟悉国内外糖业生产经营销售模式;</li> <li>能以多种形式(口头、文字、材料)出色完成各项工作的总结、汇报;</li> <li>具备较强的创新能力、逻辑思维能力和数据分析能力,想象力丰富,有创意、有激情;</li> <li>符合公司价值观,品德端正,积极进取,勇于担当,善于学习,追求卓越,心理韧性强抗压能力强,能适应高强度工作节奏。</li> </ol>
	市场拓展主管 (3人)	15-20W	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责落实实施公司下达的经营目标和工作任务;</li> <li>负责达成公司的市场渠道拓展与客情维系经营目标和任务;</li> <li>负责落实执行公司的市场宣传、推广活动实施和评估工作;</li> <li>负责市场调研与分析工作,定期完成市场变化动态和经营活动的效果评估反馈。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>重点大学(或相关专业为国家重点学科院校)全日制本科以上学历,电子商务、市场营销、互联网相关专业的优先;</li> <li>具有五年以上互联网、电子商务、涉农涉糖生产销售相关行业工作经验,两年以上管理经验;</li> <li>出色的市场拓展能力、客户关系维护能力。</li> <li>熟悉国内外糖业生产经营销售模式;</li> <li>具备较强的创新能力、逻辑思维能力和数据分析能力,想象力丰富,有创意、有激情;</li> <li>具备良好的团队沟通、协作能力,工作主动、踏实、认真、负责,抗压能力强;</li> <li>符合公司价值观,品德端正,积极进取,勇于担当,善于学习,追求卓越,心理韧性强。</li> </ol>
	市场商务主管/专员 (1人)	5-15W	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责协助部门经理研究市场信息制定调整市场策略,分解任务目标和工作任务;</li> <li>负责公司客户资源的动态管理,包括考察、选择、管理以及业务洽谈和合作等标准化组织实施;</li> <li>负责部门内外协调沟通工作,及时收集反馈客户的意见和建议。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>重点大学(或相关专业为国家重点学科院校优先)全日制本科以上学历,电子商务、市场营销、互联网相关专业的优先;</li> <li>具有互联网、电子商务相关行业工作经验;</li> <li>具有问题分析、提出改进问题的方法、提出提升效率方式的能力;</li> <li>具有出色的客户沟通、语言表达和团队协助能力;</li> <li>具备较强的创新能力、逻辑思维能力和数据分析能力,想象力丰富,有创意、有激情;</li> <li>具备良好的团队沟通、协作能力,工作主动、踏实、认真、负责,抗压能力强;</li> </ol>

金融业务部 (5人)	部门经理 (1人)	20-30W	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责平台金融业务管理;</li> <li>负责与人行、银监、金融办等监管部门保持良好沟通, 争取对平台金融业务的支持与指导;</li> <li>负责与各大银行、金融机构进行业务洽谈, 充分了解其金融产品并将其产品融入平台业务系统;</li> <li>负责与各糖企、平台客户接洽, 充分了解其金融需求, 主动对接平台金融服务;</li> <li>负责金融信息化企业的业务合作洽谈, 全方位拓展公司金融业务;</li> <li>激发工作团队的潜能, 使员工能更好地执行工作任务, 完成部门既定的目标。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>重点大学(或相关专业为国家重点学科院校)全日制本科及以上学历, 理工科相关专业或法律、工商管理、经济、金融或投资管理相关专业毕业;</li> <li>5年以上银行等金融机构相关工作经验;</li> <li>具有出色的资源整合能力, 沟通能力及客户关系维护能力;</li> <li>掌握经济学知识和金融及衍生工具, 熟悉相关法律法规, 具有丰富的融资、贷款操作经验;</li> <li>能以多种形式(口头、文字、材料)出色完成各项工作的总结、汇报;</li> <li>符合公司价值观, 品德端正, 积极进取, 勇于担当, 善于学习, 追求卓越, 心理韧性强;</li> <li>具有法律背景, 基金、企业金融业务等相关工作经验;</li> <li>熟悉供应链金融、糖业金融模式、金融监管政策、糖业行业发展趋势。</li> <li>抗压能力强, 能适应高强度工作节奏。</li> </ol>
	金融及支付高级业务经理 (1人)	15-20W	<ol style="list-style-type: none"> <li>与人行、银监、金融办等监管部门保持良好沟通, 依据监管政策要求提出金融及支付相关方案设计;</li> <li>充分了解各大银行、互联网第三方支付等机构的支付渠道产品, 为糖企、平台客户等提供安全、高效、低成本的支付方式服务;</li> <li>充分了解糖企、平台客户及市场的需求, 积极与技术研发团队沟通, 共同设计互联网+供应链金融和消费金融的产品, 不断优化相关产品的用户体验;</li> <li>负责引导应用聚合支付等优质的第三方支付工具;</li> <li>积极整合主流金融信息化企业有关资源并应用到平台金融产品中。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制本科及以上学历; 经济、金融、管理类相关专业毕业;</li> <li>具有3年以上金融或金融信息化服务相关行业支付类工作经验;</li> <li>熟悉金融监管政策、行业发展趋势和市场主要经营模式;</li> <li>具有出色的资源整合能力, 沟通能力, 客户关系维护能力;</li> <li>具有聚合支付、供应链融资、线上分期信贷和P2P等业务运营或监管部门工作经验, 熟悉糖业金融模式、金融监管政策优先。</li> <li>熟悉支付类监管政策、行业发展趋势;</li> <li>抗压能力强, 能适应高强度工作节奏。</li> </ol>
	金融商务主管/专员 (1人)	5-15W	<ol style="list-style-type: none"> <li>协助做好产业互联网客户拓展以及金融需求的挖掘;</li> <li>拓展银行等金融机构相关信息化及金融科技业务合作机会;</li> <li>参与金融科技产品推介会的组织和现场演示等工作;</li> <li>拓展客户关系并持续进行维护。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制本科及以上学历;</li> <li>具有两年以上互联网金融或金融科技相关工作经验;</li> <li>具有出色的客户沟通、语言表达和团队协作能力;</li> <li>有供应链金融或银行、保险等金融服务行业工作经验, 熟悉糖业金融模式、金融监管政策优先。</li> </ol>
	支付业务专员 (1人)	5-10W	<ol style="list-style-type: none"> <li>参与客户拓展和市场调研, 根据客户及市场需求设计互联网+供应链金融和消费金融的支付产品设计;</li> <li>协助与人行、银监、金融办等监管部门对接, 依据监管政策要求不断优化产品;</li> <li>协助与银行、互联网支付公司等相关金融机构的业务对接和合作洽谈;</li> <li>应用聚合支付等第三方支付工具为平台提供服务;</li> <li>协助与技术研发团队沟通, 不断优化相关产品的用户体验。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制本科及以上学历;</li> <li>有银行、互联网平台相关的金融支付类服务相关行业工作经验;</li> <li>熟悉金融监管政策、行业发展趋势和市场主要经营模式;</li> <li>具有聚合支付等第三方支付、供应链融资、线上分期信贷和P2P等产品设计、业务运营或监管部门工作经验的优先;</li> </ol>

业务风控主管（1人）	10-15W	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 识别和评估运营风险等，并对相关风险提出防范和控制建议，参与项目方案设计，提出风险缓释措施；</li> <li>2. 监督和检查各业务部门、各事业群的风险控制情况，提出改进建议，并跟踪落实；</li> <li>3. 负责监督项目投后管理工作，对所投资项目跟踪管理，并定期完成项目进展报告；</li> <li>4. 监督部门定期完成风控报告；</li> <li>5. 协助完成产品设计中的风险管理方案；</li> <li>6. 其他风险控制工作和业务支持工作等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全日制本科及以上学历，理工科相关专业或法律、工商管理、经济、金融或投资管理相关专业毕业；</li> <li>2. 有两年以上风控相关工作经验；</li> <li>3. 熟练掌握经济发展规律和管理知识，及基金运作法律法规，具有丰富的项目风险评估经验；</li> <li>4. 符合公司价值观，品德端正，积极进取，勇于担当，善于学习，追求卓越，抗压能力强，能适应高强度工作节奏；</li> <li>5. 具备较强的探究问题、人际关系构建、组织推动能力，同时具备良好的商业敏感、创新、沟通影响能力；</li> <li>6. 须获得基金从业资格证，具有法律背景，基金、企业法律服务等相关风控工作经验；</li> <li>7. 有其他专业资质，如CPA、律师资格证优先。</li> </ol>
部门经理（1人）	20-30W	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 协助分管领导完成平台运营相关业务的规划和评估，负责平台经营的业务分析以及组织实施，承担平台运营的相关业绩指标；</li> <li>2. 负责研究市场需求、保证平台各功能版块的安全平稳运行，实现平台各模块的盈利；并逐步实现收入增长，扩充平台用户规模的要求；</li> <li>3. 负责平台活动策划的组织实施；</li> <li>4. 负责对外联络及流量优化改善的方案制定及实施。</li> <li>5. 激发工作团队的潜能，使员工能更好地执行工作任务，完成部门既定的目标。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全日制本科以上学历，电子商务、市场营销、互联网相关专业的优先；</li> <li>2. 具有三年以上互联网、电子商务相关行业工作经验，两年以上管理经验；</li> <li>3. 具有问题分析、提出改进问题的方法、提出提升效率方式的能力；</li> <li>4. 对互联网行业、大数据经营、及广西互联网市场有所熟悉；</li> <li>5. 能以多种形式（口头、文字、材料）出色完成各项工作的总结、汇报；</li> <li>6. 具备较强的创新能力、逻辑思维能力和数据分析能力，想象力丰富，有创意、有激情；</li> <li>7. 具备良好的团队沟通、协作能力，工作主动、踏实、认真、负责，抗压能力强；</li> <li>8. 符合公司价值观，品德端正，积极进取，勇于担当，善于学习，追求卓越，心理韧性强。</li> <li>9. 抗压能力强，能适应高强度工作节奏。</li> </ol>
部门副经理（1人）	18-25W	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 协助平台经营数据的效益评估、分析以及提出改善意见，组织实施；</li> <li>2. 组织实施研究市场需求、商圈组织拓展、会员体系建立及社区规划，保证平台各功能版块的安全平稳运行，实现平台各模块的盈利；并逐步实现收入增长，扩充平台用户规模的要求；</li> <li>3. 协助平台活动策划的组织实施；</li> <li>4. 协助对外联络及流量优化改善的方案制定及实施。</li> <li>5. 激发工作团队的潜能，使员工能更好地执行工作任务，完成部门既定的目标；</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全日制本科以上学历，电子商务、市场营销、互联网相关专业优先；</li> <li>2. 具有三年以上互联网、电子商务相关行业工作经验；</li> <li>3. 具有问题分析、提出改进问题的方法、提出提升效率方式的能力；</li> <li>4. 能以多种形式（口头、文字、材料）出色完成各项工作的总结、汇报；</li> <li>5. 对大数据经营、互联网行业以及广西互联网市场有所熟悉；</li> <li>6. 具备良好的团队沟通、协作能力，工作主动、踏实、认真、负责；</li> <li>7. 符合公司价值观，品德端正，积极进取，勇于担当，善于学习，追求卓越，抗压能力强，能适应高强度工作节奏；</li> <li>8. 抗压能力强，能适应高强度工作节奏。</li> </ol>

平台运营部  
(11人)

平台运营高级业务经理 (1人)	15-20W	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责平台部分具体功能模块的运营工作组织, 确保平台相应功能模块平稳运行;</li> <li>负责挖掘平台客户需求, 与产品经理沟通, 转化成平台功能模块, 满足客户需求;</li> <li>具体组织实施平台活动策划;</li> <li>负责与糖企、客户等联络沟通, 拟定流量优化方案。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制本科以上学历, 电子商务、市场营销、互联网相关专业优先;</li> <li>具有从事该行业3年以上的工作经验, 掌握运营中常用的经营方法;</li> <li>具有问题分析、提出改进问题的方法、提出提升效率方式的能力;</li> <li>对大数据经营、互联网行业以及广西互联网市场有所熟悉;</li> <li>具备较强的创新能力、逻辑思维能力和数据分析能力, 想象力丰富, 有创意、有激情;</li> <li>具备良好的团队沟通、协作能力, 工作主动、踏实、认真、负责, 抗压能力强;</li> <li>符合公司价值观, 品德端正, 积极进取, 勇于担当, 善于学习, 追求卓越, 心理韧性强。</li> </ol>
仓储物流主管 (1人)	10-15W	<ol style="list-style-type: none"> <li>根据集团业务发展需要及销售策略, 对公司物流、供应链运作模式及物流网络进行规划和设计;</li> <li>负责物流供应商、糖企及客户之间的协调工作及有效沟通, 保证工作的顺利进行;</li> <li>负责平台核心仓、指定仓等合作仓库的审核、监督;</li> <li>负责仓储物流的相关业务流程、制度的完善与编写。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制本科及以上学历, 物流等相关专业;</li> <li>对仓单质押等仓库运输物流管理有深刻的理解;</li> <li>能熟练使用仓储物流管理工具, 熟悉糖业行业发展趋势;</li> <li>了解糖相关产品的存储知识;</li> <li>有糖业仓储物流相关工作经验;</li> <li>具有较强目标管理, 责任感强, 主动积极, 擅长沟通和协调同事和部门之间的关系, 抗压能力强, 能适应高强度工作节奏;</li> </ol>
客服专员 (2人)	5-10W	<ol style="list-style-type: none"> <li>针对交易平台服务质量进行监督回访;</li> <li>负责对用户各类服务请求进行处理、传递和跟踪服务;</li> <li>定期对公司的客户进行电话回访与互动, 保证服务质量;</li> <li>负责整理售后服务反馈的资料、信息等, 并向主管领导汇报。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>专科及以上学历, 专业不限;</li> <li>有热线客服经验优先考虑;</li> <li>具备较强的管理、学习能力和优秀的沟通能力;</li> <li>性格坚韧, 思维敏捷, 具备良好的应变能力和承压能力;</li> <li>普通话标准, 服务意识好, 良好的执行力和团队精神。</li> </ol>
平台运营商务主管/专员 (1人)	5-15W	<ol style="list-style-type: none"> <li>根据公司经营计划, 完成下达的各项业务拓展指标;</li> <li>基于对公司业务的理解, 进行市场研究分析, 深度挖掘客户需求, 寻求并实现与潜在客户的合作;</li> <li>完成商务合作的沟通、谈判, 制定合作方案, 跟进整个合作过程, 对结果负责;</li> <li>及时了解市场走势及竞争对手最新动态, 对市场行为进行综合分析, 为市场策略调整提供决策依据;</li> <li>建立与行业内合作伙伴的广泛联系, 形成长期、互信的良好合作关系。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制本科及以上学历,</li> <li>具有市场拓展、商务合作等岗位相关工作经验;</li> <li>具有较强的沟通能力及客户关系维护能力;</li> <li>良好的团队沟通、协作能力, 工作主动、踏实、认真、负责, 抗压能力强;</li> <li>在电信运营商、终端厂商、互联网公司等相关行业拥有丰富的人脉资源;</li> <li>符合公司价值观, 品德端正, 积极进取, 勇于担当, 善于学习, 追求卓越, 心理韧性强;</li> <li>有供应链金融或金融信息化服务行业工作经验, 熟悉糖业金融模式、金融监管政策优先。</li> </ol>

产品高级业务经理 (1人)	15-20W	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据公司及业务发展目标, 制定相应的产品运营策略并推动执行, 负责对平台进行产品规划设计、业务流程制定和生命周期管理;</li> <li>2. 结合市场用户需求调研, 完成新产品/功能的概念设计和原型展示, 协调跟进项目研发资源, 跟踪产品开发进度, 产品的版本管理, 产品上线后改进等相关工作;</li> <li>3. 跟踪上线产品的市场效果、用户反馈, 制定相应运营策略并推动执行, 对相关产品的业绩指标负责。</li> <li>4. 收集用户反馈, 分析用户行为及需求, 对产品进行持续的优化和监控, 提供客户支持, 提升整体产品的用户满意度。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重点大学 (或相关专业为国家重点学科院校) 全日制本科及以上学历, 信息技术、计算机、软件工程、通信工程、电子工程相关专业;</li> <li>2. 五年以上互联网+、大数据等系统设计、产品策划或者研发经验;</li> <li>3. 精通撰写需求文档和产品原型, 具备优秀的逻辑思维分析能力、产品需求规划能力, 能够很好的规划和设计产品功能、使用流程与交互体验;</li> <li>4. 基于产品角度对各平台架构及同一平台不同版本的技术特性、技术局限性有全局性了解;</li> <li>5. 熟悉产品交互设计的相关流程, 包括功能分析、用户角色分析、原型设计、界面开发、易用性测试等;</li> <li>6. 具备较强的沟通、协调, 推进能力, 有很好的抗压能力。能够有效地组织和推进跨职能, 跨团队的合作项目。</li> <li>7. 符合公司价值观, 品德端正, 积极进取, 勇于担当, 善于学习, 追求卓越, 心理韧性强。</li> </ol>
大数据运营主管 (1人)	10-15W	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责数据分析平台产品的方案设计, 和各业务部门对接数据相关需求;</li> <li>2. 制定产品实施计划, 跟踪计划执行, 协调资源;</li> <li>3. 大数据平台产品需求的梳理、价值/优先级评估及跟踪实现;</li> <li>4. 数据平台上下游产品问题沟通协调及处理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重点大学 (或相关专业为国家重点学科院校) 全日制本科及以上学历, 信息技术、计算机、软件工程、通信工程、电子工程相关专业;</li> <li>2. 具备分布式大数据平台建设相关经验;</li> <li>3. 具有较丰富的数据分析、挖掘和数据仓库建模的项目实践经验;</li> <li>4. 基于数据驱动的问题分析及解决能力;</li> <li>5. 沟通能力强、逻辑分析能力强、思维缜密, 做事条理性强;</li> <li>6. 具有创造力和激情, 抗压能力强。</li> </ol>
信息及媒体运营高级业务经理 (1人)	15-20W	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责企业微信、微博、APP为主的所有相关社交媒体管理和运营工作日常维护, 推广, 提高关注度;</li> <li>2. 负责跟踪并分析平台运营效果, 建立有效运营手段提升用户活跃度, 增加粉丝数量;</li> <li>3. 建立、维护多种媒体渠道, 结合平台及用户需求进行新媒体活动策划及执行, 跟踪及反馈;</li> <li>4. 利用微信、微博和其他社交媒体平台推广公司的产品和活动; 对策划活动的各项数据指标进行监测, 转化、用户指标;</li> <li>5. 研究微博、微信、App等新兴社会化网络营销平台及推广手段, 新渠道的开拓;</li> <li>6. 熟悉SEO、百度、google竞价推广、网站后台等管理;</li> <li>7. 根据产品信息, 寻找出相关的关键词, 收集客户信息, 分析出用户的网络消费习惯。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重点大学 (或相关专业为国家重点学科院校) 全日制本科及以上学历, 中文、广告学、新闻学、市场营销等相关专业;</li> <li>2. 具有互联网科技、电商或金融行业工作经验;</li> <li>3. 具有出色的文案创意及撰写、营销活动策划能力;</li> <li>4. 能准确产品特点 and 项目属性, 理解深刻, 创新意识强, 沟通及表述能力强、有感染力;</li> <li>5. 有良好的产品及品牌意识, 敏锐把握市场方向与趋势;</li> <li>6. 熟悉微博、微信平台等各种运营方式和推广手段, 制定推广方案并执行;</li> <li>7. 有一定的设计基础, 掌握Photoshop、Coreldraw等设计软件。</li> </ol>

中远期业务主管 (1人)	10-15W	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责白糖中远期、期货相关信息的收集、整理和研究工作；</li> <li>2. 及时独立撰写白糖及相关品种（甘蔗、淀粉糖等）研究报告和策略产品；</li> <li>3. 能够根据市场形势做出前沿的分析、报告，为市场营销人员拓展市场提供参考及依据。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重点大学（或相关专业为国家重点学科院校优先）全日制大学本科及以上学历，金融、工商管理、国际贸易、市场营销相关专业；</li> <li>2. 有两年以上大宗商品中远期市场或期货市场研究工作经验；</li> <li>3. 有敏锐的市场嗅觉，具备较强的创新能力、逻辑思维能力、数据分析能力和判断能力；</li> <li>4. 熟悉制糖企业、白糖贸易商的业务模式和购销流程，有白糖期现业务实操经验者优先；</li> <li>5. 能以多种形式（口头、文字、材料）出色完成各项工作的总结、汇报。</li> </ol>
-----------------	--------	---	---

注明：

工作地点：南宁市五象新区平乐大道18号中国东盟信息港8楼-广西泛糖平台

简历请务必发送至：ftkjhr@hisugar.com，人事部联系人及电话：雷小姐0771-8062462，经筛选合格的人员我们将另行安排面试。